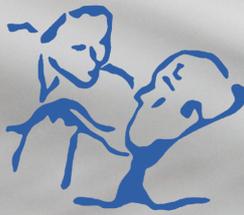


Sociedad Española de
Cuidados Paliativos



SECPAL

www.secpal.org

12 Claves

Para un periodismo ético y responsable sobre cuidados paliativos

SECPAL | Zaragoza, 26 de septiembre de 2025

Una guía desarrollada por periodistas y profesionales de los cuidados paliativos para informar con rigor, sensibilidad y humanidad sobre la atención a las personas con enfermedad avanzada y sus familias.

El documento es fruto de la reflexión compartida en el marco de la mesa redonda *Debilidades en la información sobre cuidados paliativos: ¿Ha fallado el marketing?*, organizada dentro de las XV Jornadas Internacionales de SECPAL.

12 claves para un periodismo ético y responsable sobre cuidados paliativos

1. Utilizar un lenguaje claro y comprensible que contribuya a mejorar el conocimiento ciudadano sobre los cuidados paliativos. Explicar de forma accesible, evitando tecnicismos y términos complejos, que los cuidados paliativos buscan mejorar la calidad de vida de personas con enfermedades graves o avanzadas (no solo oncológicas), junto a sus familias, aliviando el sufrimiento físico, emocional, social y espiritual. Subrayar la importancia de su abordaje temprano, y no solo en los últimos días de vida.

2. Evitar la confusión conceptual y promover un uso riguroso del lenguaje. Velar por la precisión en el uso de términos relacionados con los cuidados paliativos y el final de la vida, evitando confusiones frecuentes entre conceptos como *cuidados paliativos*, *eutanasia*, *sedación paliativa*, *cuidado terminal* o *muerte asistida*. Es fundamental recordar que el concepto de “muerte digna” no debe asociarse únicamente a la eutanasia, ya que el derecho a morir con dignidad implica un abordaje integral de la persona que se encuentra al final de la vida, en todas sus dimensiones (física, psicológica, social y espiritual). Un lenguaje riguroso favorece la comprensión, previene malentendidos y promueve decisiones informadas.

3. Emplear en las informaciones un enfoque positivo, respetuoso y humanizador que ayude a combatir estigmas y prejuicios. Evitar expresiones pesimistas o alarmistas, optando por mensajes orientados a desmitificar la idea de que los cuidados paliativos son exclusivamente para personas mayores o en situación de enfermedad terminal. Dar prioridad al uso del término “persona”, en lugar de “paciente”, para reforzar su dignidad y autonomía, y destacar los aspectos positivos de los cuidados paliativos, como el alivio del dolor y el sufrimiento mediante el acompañamiento profesional durante todo el proceso.

4. Fundamentar los contenidos sobre cuidados paliativos en la evidencia científica. Transmitir que los cuidados paliativos son una disciplina clínica basada en la evidencia científica y en constante innovación para mejorar la calidad de la atención. Dar voz a profesionales con formación específica y contrastar la información con fuentes confiables.

5. Evitar el sensacionalismo. Presentar los cuidados paliativos y el final de la vida con sensibilidad y respeto, sin recurrir al morbo ni al espectáculo y rechazando enfoques que trivialicen el sufrimiento. Optar por narrativas que inviten a la reflexión profunda y respetuosa sobre la vida, la muerte y el cuidado, visibilizando también los aspectos de esperanza, alivio y crecimiento personal que pueden darse en estos procesos.

6. Promover la conversación social sobre el sufrimiento y la muerte para ayudar a que la sociedad afronte estos procesos con mayor naturalidad y empatía. Utilizar el periodismo como herramienta para visibilizar la importancia de los cuidados paliativos y abrir espacios de diálogo sobre cuestiones tabú relacionadas con la enfermedad, el sufrimiento y la muerte, favoreciendo una visión humanizada del final de la vida.

7. Fomentar una comunicación ética, transparente y respetuosa que garantice tanto el derecho de la persona enferma y su entorno a recibir información veraz, clara y comprensible como la protección de su privacidad, autonomía y dignidad. Promover el diálogo abierto y empático entre profesionales sanitarios y de la comunicación, las personas enfermas y sus familias y evitar el “pacto de silencio” cuando niega el derecho de la persona a decidir. Asegurar la confidencialidad y el respeto de la persona enferma al participar en reportajes u otros formatos informativos, solicitando siempre consentimiento informado para la difusión de testimonios o imágenes, garantizando que tanto la persona como su entorno familiar sean informados e incluidos en la toma de decisiones sobre su atención y exposición pública.

8. Informar sobre los recursos disponibles en cuidados paliativos. Dar visibilidad a los distintos servicios de cuidados paliativos existentes en el sistema de salud y a las organizaciones, asociaciones y equipos especializados que los ofrecen. Incluir información práctica sobre cómo acceder a estos dispositivos, qué tipo de atención brindan y qué apoyos están disponibles para las familias. Facilitar esta información contribuye a empoderar a las personas, reduciendo la incertidumbre en situaciones de vulnerabilidad y mejorando el acceso equitativo a una atención de calidad.

9. Visibilizar las desigualdades existentes en el acceso a los cuidados paliativos y promover políticas públicas inclusivas. Informar sobre el derecho universal a recibir cuidados paliativos de calidad, poniendo de manifiesto las desigualdades existentes y las barreras de acceso a los recursos, asociadas a las diferentes realidades socioeconómicas, educativas, culturales o geográficas (zonas rurales o urbanas). Impulsar marcos normativos y políticas públicas libres de instrumentalización política o ideológica que garanticen una atención equitativa en procesos de enfermedad avanzada y de final de vida.

10. Subrayar el valor de la formación de los profesionales. Destacar la importancia de capacitar a los profesionales de la salud en competencias éticas, comunicativas y humanísticas, teniendo en cuenta que una atención paliativa de calidad requiere equipos preparados no solo en aspectos técnicos, sino también en habilidades emocionales y relacionales.

11. Adoptar en las informaciones un enfoque holístico e interdisciplinar. Transmitir que los cuidados paliativos no solo se enfocan en el dolor físico, sino también en el bienestar emocional, social y espiritual de la persona enferma y su familia, proporcionando una atención que da respuesta a todas las dimensiones del ser humano mediante equipos interdisciplinarios capacitados para abordar necesidades complejas.

12. Evaluar y tomar en consideración el impacto social de los contenidos. Medir cómo las historias y mensajes difundidos influyen en la percepción social sobre los cuidados paliativos. Ajustar el enfoque comunicativo para maximizar el efecto positivo, combatir prejuicios y fortalecer la empatía social respecto a los procesos de enfermedad avanzada y de final de vida.