



SECPAL

Sociedad Española de Cuidados Paliativos

¿Conoces PsicoPalis?

Como muchos sabéis, el 5 de junio de 2021 se aprobó la creación del Grupo de Psicología Paliativa de SECPAL, que hemos llamado “**PsicoPalis**”. Esta propuesta surge desde la actual Vocalía de Psicología con el objetivo de crear un espacio de encuentro y sinergia para los psicólogos socios de SECPAL, **un lugar activo y visible** dentro de la sociedad. Se pretende que su desarrollo incluya **actividades de sentido** que apoyen el desarrollo de la profesión en cuanto a **formación, investigación, reconocimiento y cooperación**.

Líneas de trabajo

Las líneas de trabajo de *PsicoPalis* se han elegido en función de las necesidades del contexto que vivimos y por su relevancia en el desarrollo de nuestra profesión y de los cuidados paliativos:

1. **Formación continuada** con sesiones *online* para todos los psicólogos de SECPAL.
2. Supervisión y fomento de la **investigación**.
3. **Autoconocimiento** / trabajo personal.

4. Papel del psicólogo en la **ayuda a morir**.
5. Apoyo a la creación de un **título de especialización** en Psicooncología y Cuidados Paliativos.
6. **Impulso de sinergias** entre psicólogos de las diferentes comunidades españolas, de Europa y de los países de Latinoamérica.

Miembros del grupo

El grupo está coordinado por las dos vocales de Psicología de SECPAL, **Lori Thompson** y **Carme Expósito**, con el apoyo de la vicepresidenta, **Helena García**. Cuenta con miembros *Senior* que aportan su gran experiencia y saber hacer: **Pilar Arranz, Javier Barbero** y **Silvia Viel**. El cuerpo principal del equipo lo forma el grupo motor –**Roberto Álvarez, Silvia Fernández, Ismael Jamal, Cristina Llagostera, Juan Luis Marrero, Marina Martínez, Dolors Mateos, Mónica Monedo, Daniela Paz**–, que lleva a cabo las actividades propuestas con la participación de otros socios psicólogos. Una profesional del grupo ejerce de secretaria, **Nerea Alonso**.

CONTACTO:

vocalpsicologia1@secpal.com // vocalpsicologia2@secpal.com